

L'école connectée à votre avenir

Communication

Stratégie

Publicité

Journalisme

Médias

Événementiel

Marketing

Digital

Influence

Réseaux Sociaux

UNE ÉCOLE

EDVANTIS

Higher Education Group

Est. 1981



L'ÉCOLE DE
COMMUNICATION
depuis 1995

Nos lauréats

Depuis 30 ans, plus de 1 500 professionnels de la communication et des médias sont passés par Com'Sup.



Assia El Assri

Directrice Générale
Massmédia



Hassan Rouissi

Co-fondateur et directeur
TNC — The Next Clic



Mirale Tazi

Directrice Publicité
Jumia



Patrick Edoard Kytan

Dir. Artistique et Co-fondateur
Btendance (Côte d'Ivoire)



Safaa Lharti

Directrice Stratégie
TNC — The Next Clic



Yacine Benmaazouz

Concepteur Rédacteur
Indépendant



Nouha Ayouch

Responsable Communication
L'Oréal Maroc



Wydad Faiz

Directrice du Développement
NRJ Maroc



Hamza Kadiri

Directeur Général
Storytelling Agency



Marthe Dakissa

Resp. Marketing & Communication
Mounier & Bouvard



Soumia Abderafi

Directrice Conseil
Rapp



Hamza Alami

Directeur de Création
Tribal DDB

BAC+3

2 parcours pour
façonner votre avenir
dans la communication.

Nos programmes en Bac+3 offrent aux étudiants une formation solide en communication, les préparant à évoluer dans des environnements professionnels variés.

1 année de tronc commun

La première année, en tronc commun, permet d'acquérir les concepts clés de la communication des organisations, de découvrir les différents métiers du secteur et de travailler sur des projets concrets avec des entreprises.

Spécialisation à partir de la 2ème année



Bac+3 — Communication des Organisations

Formation en communication, avec apprentissage des enjeux, des stratégies, du processus créatif, de l'identité de marque et de la déclinaison des campagnes de communication.



Bac+3 — Événementiel

Formation aux métiers de la communication événementielle dans divers secteurs : culture (concerts, festivals), sport (matches, compétitions, e-sport), professionnel (congrès, salons) et événements internationaux (Coupe du monde 2030 par ex.).

Les métiers après Com'Sup

Chargé.e de communication

Attaché.e de presse

Community manager

Directeur.rice artistique

Responsable de production

Media planneur.se

Chef.fe de projet (agence)

Chef.fe de publicité

Concepteur.rice-rédacteur.rice

Organisateur.rice d'événements

Responsable de projets (en agence)

Event planner

Chef.fe de projets

Responsable des partenariats et sponsorings

Consultant.e en événementiel

2 spécialités pour évoluer dans le monde de la communication et des médias.

BAC+5

Nos programmes Bac+5 permettent de continuer à se spécialiser en communication des organisations ou d'opter pour une spécialisation en médias et journalisme.



Bac+5 — Communication des Organisations

Formation d'experts en communication, capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux des entreprises et organisations nationales ou internationales.



Double diplomation MSc Communication Digitale et Stratégies d'Influence

- Possibilité d'effectuer un semestre en France.



Bac+5 — Médias & Journalisme

Filière dédiée aux métiers des médias et du journalisme, permettant aux étudiants de se former aux pratiques journalistiques et à la production de contenus écrits, audiovisuels, radio et digitaux.



Partenariat avec l'École Supérieure de Journalisme de Paris

- Possibilité de réaliser un semestre en France

Les métiers après Com'Sup

Resp. de la communication

Exp. en affaires publiques

Resp. des relations publiques

Planneur.se stratégique

Consultant.e en com. digitale

Resp. de la com. digitale

Consultant.e en com. de crise

Resp. de la com. interne

Consultant.e en stratégie de marque

Journaliste TV/Radio/Presse écrite/Digitale

Consultant.e en stratégie médias

Éditorialiste

Animateur TV/Radio

Reporter d'images

Producteur.rice de contenus digitaux

Resp. com. éditoriale

Rédacteur.rice en chef

Rejoignez la prochaine génération de talents en com' !

Dossier de Candidature

1ère année du 1er cycle

- Fiche d'inscription dûment remplie
- 3 Copies certifiées conformes du Baccalauréat
- 3 Photos d'identité récentes
- 2 Copies certifiées conformes de la Carte d'Identité Nationale
- Certificat médical en cas de problème de santé
- Règlement intérieur signé et légalisé (remis au moment de l'inscription définitive).
- Contrat d'étude signé

Frais de Scolarité

Bac+3

Communication des Organisations et Événementiel

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 45.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

100% des filières de Com'Sup sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation (MESRSI).

Conditions d'Admission

1ère année du 1er cycle

- Diplôme du Baccalauréat
- Entretien

Admissions parallèles (2e & 3e année)

- Validation des années précédentes

1ère année du 2e cycle

- Diplôme Bac+3
- Entretien

Bac+5 Com. des Organisations

en double diplomation avec Excelia

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 55.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

Bac+5 Médias & Journalisme

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 48.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

Com'Sup, 1^{ère} école spécialisée en communication au Maroc

30 ans

d'expérience dans
l'enseignement supérieur.

98%

d'insertion professionnelle.

50%

d'étudiants en activité ou
recrutés avant la fin de leur
cursus.



Plus de 1500 anciens étudiants,

constituant un réseau professionnel unique au Maroc et à l'étranger

1^{ER} CYCLE — BAC+3

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

ÉVÉNEMENTIEL

1^{re} Année — Tronc Commun + stage d'observation de 2 semaines

2^e Année — Spécialisation + stage professionnel d'1 mois minimum

3^e Année — Spécialisation + stage professionnel de 2 mois minimum

2^E CYCLE — BAC+5 (en temps aménagé)*

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

MÉDIAS & JOURNALISME

En double diplomation avec le
Master of Science (MSc)
Communication Digitale et Stratégies
d'Influence de l'école Excelia en
France

Possibilité d'effectuer
1 semestre en France.

Possibilité d'effectuer
1 semestre au sein de
l'ESJ Paris

* Pour les 2 filières, cours les soirs et certains weekends,
en temps aménagé, compatible avec une activité
professionnelle ou la réalisation de stages.

Un campus, des partenaires et une pédagogie ancrés dans le monde professionnel.



Un tout nouveau campus conçu pour vivre les métiers de la com'

En 2024, Com'Sup a inauguré son nouveau campus, qui dispose notamment d'un studio TV et radio permettant aux étudiants de se former, accompagnés par des professionnels.



Des partenaires professionnels impliqués

Présente dans le monde de la communication et des médias depuis 30 ans, Com'Sup a noué de nombreux partenariats avec de grandes agences de communication, des annonceurs reconnus et les principales associations professionnelles du secteur.



Le Com'Lab, pour placer les entreprises au cœur du projet pédagogique

Tout au long de leur formation, les étudiants réalisent des projets concrets avec des entreprises et agences de communication au Maroc, encadrés par des experts du secteur.



La Grande Ecole de l'IA & de la Data
Paris Île-de-France · Nice Côte d'Azur

Partenariat aivancity, l'IA au service de votre avenir

Pour l'ensemble de ses filières, Com'Sup est également partenaire de Aivancity, seule Grande École de l'Intelligence Artificielle et de la Data reconnue par l'État en France. Ils peuvent ainsi bénéficier de programmes autour de l'IA, en relation avec leur domaine de formation.



Dès leur inscription, tous les étudiants de Com'Sup bénéficient d'un abonnement à LinkedIn Learning, avec un accès illimité à plus de 23 000 cours en ligne.

Com'Sup, école de communication depuis 1995.



📍 15, rue Abderrahmane Abi Laïla
Quartier Franceville
Casablanca, Maroc

☎ 05 22 47 30 67

✉ comsup@comsup.ma

📱 06 18 06 09 37

🌐 www.comsup.ma

📷 [comsup.official](https://www.instagram.com/comsup.official)

🌐 [linkedin.com/school/comsup](https://www.linkedin.com/school/comsup)

UNE ÉCOLE

EDVANTIS

Higher Education Group

— Est. 1981 —

ISGA
Ecole de Management

ISGA
Ecole d'Ingénieur.e.s

ARTCOMSUP
Ecole de Design

com'Sup
L'ÉCOLE DE
COMMUNICATION
depuis 1995